

□ 사업목적

- 예술분야 전문 기획사 육성 및 조직화를 통한 사업 역량 제고
 - 예술의 산업적 발전을 위해 창작자는 창작에 전념하고 전문 기획사가 작품 기획·투자유치·유통·홍보 등을 분업하여 전문적으로 담당할 수 있도록 예술분야 전문 기획사 발굴·육성 필요
 - 국내 공연시장에서 민간기획사는 양적으로는 작으나, 연평균 수입 규모와 자체수입 비중에서 민간공연단체보다 건전한 편으로 향후 예술단체의 영리섹터를 활성화할 수 있는 활동주체로 활성화할 필요

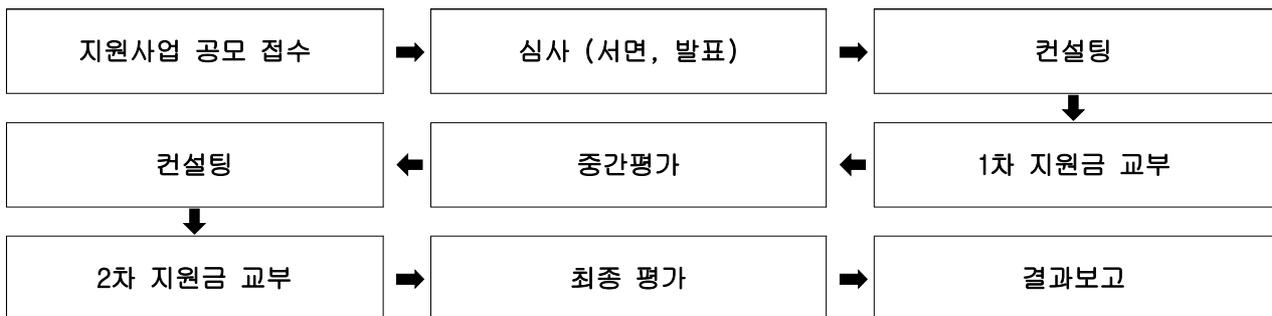
□ 지원대상

- 예술분야 전문 기획사(법인 및 개인사업자)
 - 단, 최근 3년 이내에 중소기업청, 한국콘텐츠진흥원 등의 스타트업 지원금 지원 단체 제외

□ 지원내용

- 기업의 조직화 및 전문화를 위해 필요한 사업 개발

□ 사업추진절차



□ 공모기간

- 2017년 3월 9일 ~ 3월 31일

□ 지원규모

- 총 10개 단체 선정
- 단체 당 최대 5천만 원 지원(지원 금액은 심사 시 결정)
- ※ 지원분야(예시)

구분	프로젝트 예시
경영전략 수립 및 사업개발	기존 사업의 수익 다각화 등 성과를 확대하기 위한 기획 및 연구개발을 하는 경우 <ul style="list-style-type: none"> • 새로운 비즈니스 모델 개발 • 재무 및 투자 설계 • 아이디어 상용화 서비스 • 국내외 공연 및 전시 순회(투어) 기획 • 소비자 맞춤형 서비스를 위한 고객관리 앱(APP) 개발 • 잠재 소비자 발굴을 위한 빅데이터 분석 등
홍보·마케팅	홍보 전문기획사가 여러 예술가·단체의 홍보·마케팅을 전담하여 작품의 브랜드 인지도와 흥행성과를 높이는 경우 <ul style="list-style-type: none"> • 예술작품·상품 및 아티스트 브랜드 개발 • 온·오프라인 유통 채널 연계 • 국내 유관 박람회 및 컨퍼런스, 쇼케이스 참가 등 • 공연 또는 전시작품을 다양한 경로로 유통하기 위한 영상화 작업 등
해외진출	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 조사 연구 • 해외진출에 적합한 현지화를 위한 스토리텔링 작업 • 해외 유관 박람회 및 컨퍼런스, 쇼케이스 참가 등
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 예술가의 활동을 위해 섭외를 중개하고 계약을 대리하는 서비스 개발 • 다수의 사업자, 예술인의 협업을 통한 예술 서비스 개발(ex. 사회적협동조합 등)

□ 지원심의기준

- 중점심의방향
 - 사업 아이디어 우수성, 사업화 가능성, 사업추진능력 등을 고려하여 선정
 - 일회성 프로젝트 추진이 아닌 중장기 비즈니스 모델 구축 계획 시 우대
 - 홍보·마케팅 및 국제교류 전문분야 기획사 우대
- ※ 심의 기준 관련 세부 사항은 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지

□ 제출 서류 및 자료

- ① 지원신청서
 - ② 심의에 필요한 자료
- ※ 제출 서류 관련 세부 사항은 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 판로지원팀 / 02-708-2248, 2227 / consulting@gokams.or.kr